



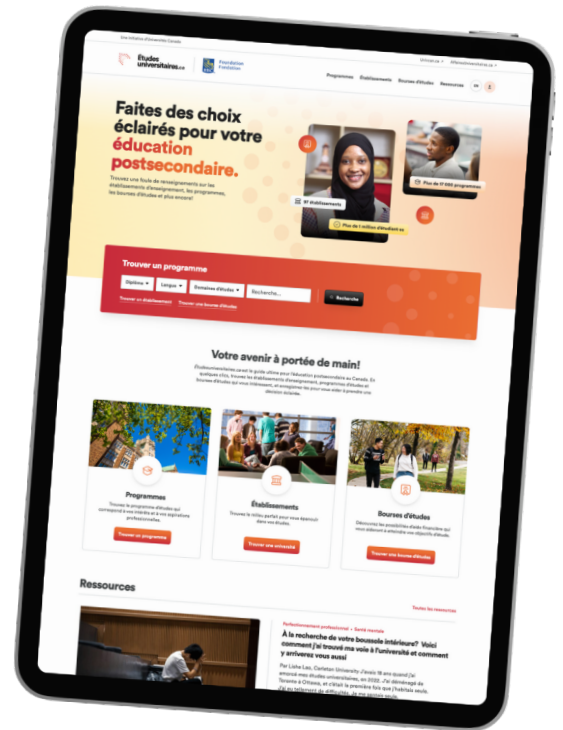
Liste de prix de 2025-26

Renforcez la notoriété de votre marque grâce à étudesuniversitaires.ca, votre point d'accès aux étudiantes et étudiants universitaires, au personnel enseignant et aux décideurs en enseignement supérieur de demain.

En publiant vos annonces sur le site Web, vous toucherez un public fidèle composé d'élèves du secondaire, de parents et d'enseignantes et enseignants en quête de ressources et d'informations fiables sur les études universitaires, l'aide financière et la vie étudiante. Durant cette transition cruciale, les étudiantes et étudiants font pour la première fois des choix sur les marques qui les accompagneront toute leur vie d'adulte. C'est une occasion unique d'améliorer la visibilité et la réputation de votre marque, et de la faire connaître auprès de cette clientèle en devenir. Façonnez l'avenir dès aujourd'hui avec étudesuniversitaires.ca !

Principales caractéristiques :

- Répertoire de plus de 17 000 programmes d'études avec fonction de recherche personnalisable grâce à des filtres détaillés.
- Répertoire de plus de 1000 programmes de bourses d'études destinés aux étudiantes et étudiants du pays et de l'étranger.
- Enregistrement et diffusion simple des résultats de recherche.
- Répertoire de plus de 97 profils d'universités.
- Articles, ressources et conseils pour aider à choisir une université au Canada, estimer les coûts, explorer les possibilités d'aide financière et faire une demande d'admission.
- En novembre dernier, étudesuniversitaires.ca a fait peau neuve avec une convivialité améliorée, des fonctions supplémentaires et du contenu additionnel. Profitez de tarifs réduits jusqu'en juillet 2025.



Principales catégories pour les annonces publicitaires :

- Programmes d'études
- Demandes d'admission à l'université
- Services bancaires et financiers
- Bourses d'études et aide financière
- Informatique et technologie
- Téléphones mobiles et communications
- Services et ressources universitaires
- Fournitures scolaires
- Planification de carrière, stages d'études
- Logement et hébergement
- Services aux étudiantes et étudiants internationaux
- Rabais et offres aux étudiantes et étudiants

Aperçu du public :

- Personnes qui étudient actuellement à l'université, ou qui souhaitent le faire une fois leurs études secondaires terminées
- Parents d'étudiantes et étudiants universitaires potentiels
- Membres du corps enseignant et conseillères et conseillers

Emplacement géographique :

44%

Canada

Les cinq villes principales :
Toronto, Montréal, Ottawa,
Vancouver, Calgary

56%

Ailleurs

Nigeria, États-Unis, Inde, Ghana,
Sénégal, France, Algérie,
Iran, Cameroun

Tarifs publicitaires

Tous les prix sont indiqués en dollars nets.

Format d'annonce	Dimen- sions	Prix	Format de fichier	Remarques
Annnonce en- cadrée	300 × 250 px	550 \$ par mois*	Format GIF ou JPEG	Les encadrés réactifs (CSS) ont des frais supplémen- taires de 100 \$ par position
Bannière pub- licitaire	728 × 90 px	550 \$ par mois*	Format GIF ou JPEG	Une bannière publicitaire de 320 × 100 px compatible avec un appareil mobile est requise.
Annnonce dans l'infolettre	Publicité de 300 × 250 px et logo de 300 x 50 px	200 \$ par envoi**	Format GIF ou JPEG	Comprend une publicité de 100 mots

* Prix de lancement jusqu'en juillet 2025

** Envoyée le troisième mardi de chaque mois à plus de 2000 abonnés et abonnés.

Contenu commandité

825 \$

Suscitez de l'intérêt et favorisez la création de liens avec votre marque auprès des personnes étudiantes, des parents, des respons- ables du recrutement ainsi que des conseillères et conseillers en orientation. Conçu pour offrir une valeur éducative au lectorat, le contenu commandité s'intègre pleinement aux publications, avec la même signature visuelle que le contenu éditorial rédigé par les per- sonnes étudiantes.

Caractéristiques

- Publication d'une (1) page d'annonce sur le site Web etudesuniversi- taires.ca comprise dans le contenu éditorial de la page d'accueil pen- dant quatre (4) semaines.
- Publication de l'annonce dans une infolettre en incluant un lien vers la page d'annonce en ligne.
- Annonces compagnon sur la page d'annonce (annonce encadrée et bannière publicitaire) en plus d'un logo qui mène vers votre site Web.
- Publications sur les médias sociaux (Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn, X) qui renvoient vers votre contenu de marque.

Trafic Web et statistiques de performance

501 448

visiteuses et visiteurs par année

(du 1er janvier 2024 au 31 décembre 2024)

491 713

nouvelles utilisatrices et nouveaux utilisateurs

(du 1er janvier 2024 au 31 décembre 2024)

1,6million

de pages vues par année

2,32

pages vues par visite

1 min 52s

comme durée moyenne d'interaction avec le contenu

Pour obtenir un complément d'information sur le placement publicitaire :

Geetanjali Pawase

gpawase@univcan.ca

Renée Mindus

rmindus@univcan.ca

350, rue Albert, bureau
1610, Ottawa (Ontario)
K1R 1A4
Tél. : 613 563-1236

[www.etudesuniversitaires.ca/
us@univcan.ca](http://www.etudesuniversitaires.ca/us@univcan.ca)